

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS



PRESSEMITTEILUNG - APRIL 2019

**NEUE PURISTISCHE PROFILE
UNTERSTREICHEN NEUAUSRICHTUNG**

A BRAND OF



NOËL & MARQUET – Premium-Marke und Impulsgeber für den Profi

Mit der Einführung der neuen Marke **NOËL & MARQUET** werden zeitgleich neue Produkte in den Markt gebracht, die diese Neuausrichtung eindrücklich unterstreichen. Die vielseitig einsetzbaren geradlinigen minimalistischen Profile stehen ganz im Zeichen des aktuellen Purismus-Trends. Für die direkte Umsetzung vor Ort erhält der Verarbeiter kreative aber einfach umzusetzende Gestaltungsideen, die von Architekten und Designern exklusiv entwickelt und von NMC regelmäßig als Inspirationsquelle in den Markt gebracht werden.

NMC, der belgische Hersteller von Designprofilen unterstreicht mit seiner neuen Premium-Marke **NOËL & MARQUET** seine strategische Neuausrichtung und Vision: Weg vom reinen Profile-Hersteller hin zum modernen und trendsicheren Impulsgeber. **NOËL & MARQUET** steht für jahrzehntelanges Know-how und aus-geprägten Innovationsgeist im Bereich Premium Design und ist Garantiesiegel für Qualität, Service und Beratung sowie eine einzigartige Produktwelt auf höchstem Niveau: **NOËL & MARQUET** – a brand of NMC. Die Premium-Marke für den Profi. Mit der Einführung dieser neuen Marke auf der Branchen-Messe „Farbe, Ausbau und Fassade“ in Köln werden daher zeitgleich 16 neue Produkte in den Markt gebracht, die die Neuausrichtung der Marke **NOËL & MARQUET** eindrücklich unterstreichen.

Die vielseitig einsetzbaren neuen Profile stehen ganz im Zeichen des aktuellen Purismus-Trends, der momentan aus der Innenarchitektur nicht wegzudenken ist. Mit minimalistisch anmutendem Design und einer klaren Formensprache wird ein Wohnstil verwirklicht, der gleichermaßen beständig zeitlos, schlicht und elegant wirkt. Ein klares Ambiente mit genau der richtigen Balance zwischen eleganter Zurückhaltung und spannenden Akzenten.

Puristische Profile doppelt einsetzbar – solo und für indirekte Beleuchtung

Die fünf neuen Profile des belgischen Designers Michaël Bihain IL5 – IL9 (ARSTYL®) treffen genau diesen modernen Zeitgeist: sie sind puristisch, geradlinig, perfekt proportioniert und können dank einer kleinen Einkerbung auf der Rückseite auch mit LED stripes versehen und so ebenfalls für indirekte Beleuchtungslösungen eingesetzt werden. Die klaren geometrischen Formen bieten Architekten und Innenarchitekten, Designern, Dekoratoren, Malern und Gestaltern vielfältige Einsatz- und Kombinationsmöglichkeiten und somit eine neue, ganz eigene Gestaltungswelt für den Neubau oder die Renovierung im Privat- und oder Objektbereich.

Profile mit Memory-Effekt – Qualität und Design neu konzipiert

Besonders erwähnenswert sind die beiden Profile mit „Memory“-Effekt (IL7 und IL9). Hier hat der renommierte Designer bereits bestehende Profile in die neu-en integriert und so virtuos zwei Welten zusammengebracht: Das Minimalistische wird präsenter und das Bestehende geschickt modernisiert. Diese Memory-Profile können stilsicher in viele Wohnwelten integriert werden – entweder, um einer klassischen Anmutung einen Hauch von Leichtigkeit oder aber einem minimalistischen Interieur einen traditionellen Touch zu verleihen. Ein Produkt mit einer wahren Geschichte, ein erstaunliches Ergebnis voller Emotionen – ganz so wie die neue Marke **NOËL & MARQUET**. Qualität und Design neu konzipiert.

Neue puristische Gestaltungsprofile – vielseitig einsetzbar

Sechs klassische, geradlinige und puristische Gestaltungsprofile für Sockel, Wand und Decke, vier Türumrandungs- und ein Eckprofil runden das neue **NOËL & MARQUET** Produktportfolio eindrucksvoll ab. Alle in ganz minimalistischem Design, schlicht, einfach und glatt. Die Modelle für den Sockel sind alle ohne Linie, zwei davon sind reversibel, zudem gibt es eine neue Abdecksockelleiste sowie ein hochfunktionelles neues Wand- und Deckenprofil, das auf vier unterschiedliche Arten installiert werden kann.

Konkreter Mehrwert für den Verarbeiter

Der neue Claim „**Create Unique Living Spaces**“ unterstreicht die zukünftige Ausrichtung und soll dem Handwerker Ermunterung und Aufforderung gleichermaßen sein: mit „**NOËL & MARQUET – Design Elements**“ lassen sich einzigartige Wohn- und Lebensräume zum Wohlfühlen erschaffen. Eine neue Welt des kreativen Raumdesigns. Inspiration Wohnen. Dazu werden ab sofort kreative aber einfach umzusetzende Gestaltungsideen als Inspirationsquelle in den Markt gebracht, die von Architekten und Designern exklusiv für NMC kreiert werden. Die ersten fünf Ideen wurden bereits am Messestand präsentiert; jährlich werden weitere folgen.

Klare Produkt-Strukturierung – für ein schnelles Ergebnis

Um bei der umfassenden Auswahl schneller und zielgerichteter ans Produkt geführt zu werden, sind alle Artikel nach Anwendungsbereichen sortiert. Kunden können sich in folgenden Kategorien nun besser zurecht finden: Deckenprofile, Wandprofile, Sockelleisten, Lichtleisten, funktionale Leisten, Design-Elemente und Fassadengestaltung.

Innerhalb dieser Anwendungsbereiche wird dann noch nach den beiden Herstellungsverfahren „Schäumen“ und „Extrusion“ unterschieden. Für alle aufwendigeren, dreidimensionalen Formen mit Liebe zum Detail, werden beim Schäumen hochwertige Aluminiumformen eingesetzt, in die hochverdichteter Polyurethanschaum (ARSTYL®) eingespritzt wird. Resultat sind präzise gefertigte Design-Elemente, entweder besonders detailreich oder aber puristisch modern.

NMC erreicht bei diesem Produktionsverfahren als einziger Hersteller die geprüfte Brandklassifizierung Euroklasse B auf seine Leisten. Ein echter Mehrwert! Arstyl-Leisten sind somit besonders gut für die erhöhten Brandschutzanforderungen im Objektgeschäft geeignet. Dem gegenüber steht das Extrusions-Verfahren, bei dem Polystyrol in mittlerer und hoher Dichte zu entweder leichten Deckenleisten (NOMASTYL®) oder stoßfesten Wand- und Sockelleisten (WALLSTYL®) geformt wird. Hauptunterscheidungsmerkmal ist hier die Material-dichte. In allen Fällen sind die Produkte von **NOËL & MARQUET** hinsichtlich Attraktivität, Authentizität und Qualität einzigartig.

Ob modern, klassisch oder zeitlos, ob puristisch oder gemütlich, ob im Privat- oder Objektbereich, den Kunden stehen innovative Lösungen zur kreativen Raumgestaltung zur Verfügung. Lösungen, die aus jedem Raum einen ganz besonderen machen – und zwar für jeden Geschmack, jeden Anspruch und jeden Stil. „Mit der neuen Marke **NOËL & MARQUET** erfüllt NMC seine Vision und sein Versprechen durch innovative Impulse Mehrwerte für seine Kunden und einzigartige Lebensräume für den Endverbraucher zu schaffen.“ betont Roger Aussems, Business Unit Manager DESIGN ELEMENTS. **NOËL & MARQUET – Create Unique Living Spaces.**

Die neue Gestaltungswelt für Neubau, Renovierung und Objektgeschäft

Die neuen Profile des belgischen Designers Michaël Bihain sind puristisch, geradlinig, perfekt proportioniert und können dank einer kleinen Einkerbung auf der Rückseite auch mit LED stripes versehen und so solo oder für indirekte Beleuchtungslösungen eingesetzt werden.



Konzept: © Michael Bihain



Die Bilder zeigen die Profile IL5 (ARSTYL®) und IL6 (ARSTYL®) in Anwendung – als indirekte Beleuchtung an der Decke oder vertikal an der Wand.

Die klaren geometrischen Formen bieten Architekten und Innenarchitekten, Designern, Dekorateurs, Malern und Gestaltern vielfältige Einsatz- und Kombinationsmöglichkeiten.



IL5 (ARSTYL®)



IL6 (ARSTYL®)



IL8 (ARSTYL®)

Profile mit Memory-Effekt – Qualität und Design neu konzipiert

Die Profile mit Memory-Effekt, bei denen bereits bestehende Profile in die neuen integriert wurden, können reizvoll in viele Wohnwelten integriert werden – entweder, um einer klassischen Anmutung einen Hauch von Leichtigkeit oder aber einem minimalistischen Interieur einen traditionellen Touch zu verleihen.



IL7 (ARSTYL®) mit Memory-Effekt

Puristische Profile doppelt einsetzbar – solo und für indirekte Beleuchtung

	solo	für indirekte Beleuchtung
IL5 (ARSTYL®)		
IL6 (ARSTYL®)		
IL7 Memory (ARSTYL®)		
IL8 (ARSTYL®)		
IL9 Memory (ARSTYL®)		

Neue puristische Gestaltungsprofile – vielseitig einsetzbar

Geradlinige und puristische Wandleisten und Türsockel in ganz minimalistischem Design: schlicht, einfach und glatt.



Das Bild zeigt folgende Profile:

Wand Mitte: WD2 WALLSTYL®

Rahmen: WD5 WALLSTYL®

Sockelleiste: FD15S WALLSTYL®

Türsockel: WB2 WALLSTYL®

Türrahmen: WD2 WALLSTYL®

NMC sa

Gert-Noël-Straße - B-4731 Eynatten

Tel: +32 (0)87 85 85 00

www.noel-marquet.com

Contact: Roger Aussems – Business Unit Design Elements

A BRAND OF

